*Mod\_A\_Scheda Progetto*

**Alla Regione Marche**

**Settore Competitività delle imprese SDA - MC**

**Via Tiziano, 44 - 60125 Ancona**

**PEC:** ***regione.marche.decentratoagrimc@emarche.it***

Programma annuale degli interventi per la promozione e valorizzazione del settore della birra artigianale e della birra agricola *(L.R. 19 febbraio 2020 n. 6)*

Anno 2022

**Domanda di presentazione del progetto**

*Da inviare per PEC entro il 12 dicembre 2022*

|  |
| --- |
| **Soggetto che presenta il progetto** |
| ***Denominazione soggetto***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CAP\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_TEL\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PEC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CODICE FISCALE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PARTITA IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| ***Referente di progetto:*** Nominativo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E mail: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  **SITO WEB soggetto (eventuale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Scheda di progetto**

|  |
| --- |
| 1. **Descrizione del progetto**
 |
| ***Titolo:***1. ***Descrizione del soggetto proponente e delle sue caratteristiche. Se soggetto associativo allegare statuto e ultimo bilancio approvato ed indicazione della tipologia e numero dei soci***
2. ***Dettaglio delle azioni proposte***
3. ***Livello di aggregazione di operatori del settore***
4. ***Coinvolgimento di operatori del settore turistico***
5. ***Coinvolgimento di operatori del settore Ho.Re.Ca. nella promozione delle birre***
6. ***Organizzazione di eventi locali e regionali per la promozione del settore***
7. ***Partecipazione ad eventi sovraregionali***
8. ***Esperienza maturata nell’attuazione di attività di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola e di azioni di sviluppo del settore brassicolo a livello regionale***
9. ***Numero di eventi che il soggetto ha organizzato***
10. ***Descrizione puntuale degli eventi***
11. ***Cronoprogramma del progetto***
12. ***Punti di forza del progetto***
13. ***Attività di comunicazione***
14. ***Cronoprogramma previsto***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Data inizio** | **Data fine** |
| Comunicazione del progetto e delle iniziative |  |  |
| Attuazione delle iniziative |  |  |

1. ***Quadro economico del progetto***

 ***Schema di BILANCIO PREVENTIVO***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Costi*** | ***Valore €*** | ***%*** |
| *Noleggio ed allestimento sale* |   |  |
| *Locazione superficie espositiva nei punti vendita* |   |  |
| *Locazione di attrezzature per la spillatura della birra e bicchieri per le degustazioni* |   |  |
| *Quote di iscrizione alle manifestazioni* |   |  |
| *Affitto spazi, progettazione, allestimento e manutenzione dell’area espositiva* |  |  |
| *Spese per servizi radio-televisivi realizzati in relazione a fiere, convegni, workshop e degustazioni e comunicazione in genere* |  |  |
| *Progettazione grafica e stampa di roll up, manifesti ed inviti* |   |  |
| **TOTALE COSTI** |  **-**  |  |
| ***Ricavi*** |  |
| *Contributo richiesto attraverso il bando* |  |  |
| *Altre entrate (biglietti ingresso, contributi altri soggetti, ecc.)* |  |  |
| *Eventuale Autofinanziamento* |   |  |
| **TOTALE RICAVI** |  **-**  |  |

1. **Altre indicazioni utili per la valutazione del progetto**
 |